

Oprichting Manager Corporate Communicatie NGO a.i.

Algemene opdrachtinformatie

Functie: Manager communicatie

Sector: Overheid, non-profit (vereist)

Plaatsnaam: Randstad

Oprichting omschrijving: Onze opdrachtgever is een gerenommeerde NGO in de regio Amsterdam. Met een team van ongeveer 40 man focussen ze zich op kwetsbare kinderen. Ze proberen kinderen zonder ouders of veilig thuis zo snel mogelijk weer een liefdevolle familiebasis te geven.

De organisatie is dynamisch en ambitieus en wil haar positie verder uitbouwen.

We zijn voor hen op zoek naar een stevige Communicatie Manager die goed instaat is om de het verhaal van deze NGO goed neer te zetten. Zowel analoog als digitaal en aan alle betrokkenen (stakeholders).

Taken en verantwoordelijkheden: Als Manager Corporate Communicatie a.i. ben je onderdeel van het Management Team en draag je samen met je mede MT-leden de verantwoordelijkheid voor het ontwikkelen van de organisatiestrategie, het -jaarplan en de implementatie hiervan.

Op basis van het organisatiejaarplan maak je, samen met jouw team, het corporate communicatieplan met daarin communicatie- en merkkaders. Deze kaders zijn richtinggevend voor alle teams in de organisatie, zodanig dat de bij relevante doelgroepen die deze teams bedienen het juiste imago ontstaat met als doel; groei in fondsenwerving, loyaliteit realiseren en de NGO te positioneren als expert.

Het team Corporate Communicatie bestaat uit een PR adviseur, een content specialist en een digital coordinator (vacature). Het team is o.a. verantwoordelijk voor PR, het jaarverslag, de ambassadeurs, crisiscommunicatie, interne communicatie, bijdragen aan groei op TOMA en naamsbekendheid, stakeholdermanagement en het doorontwikkelen van de website (waarin de belangen van alle teams dienen te worden meegenomen).

Je werkt nauw samen met de manager fondsenwerving en marketing communicatie die verantwoordelijk is voor de aansturing van de teams werving, binding, bijzondere giften, data en het service team. En je werkt regelmatig samen met internationale (communicatie) collega's.

Profiel Interim Manager:

- 8 jaar werkervaring binnen het vakgebied (Corporate) Communicatie. Bij voorkeur in A-merk, in corporate en (internationale) goede doelen context;
- Minimaal 3 jaar ervaring in een leidinggevende functie, waar strategisch denken en handelen onderdeel van uitmaakt. Ervaring in een MT is een pré;
- Ervaring met online communicatie;
- Ervaring met woordvoering;
- Ervaring met advocacy is een pré;
- Een diploma op WO/HBO niveau;
- Strategisch denker met executiekracht;
- Visionair die praktisch kan doorvertalen naar activiteiten;
- Netwerker;
- Resultaatgericht en hands-on;

- Verbindende en sterke communicator;
- Digital savvy;

Opleiding en ervaring

Opleidingsniveau: HBO (vereist)

Minimum aantal jaren ervaring: 5 - 10 jaar

Opdracht

Begindatum opdracht: 01-01-2019

Duur van de opdracht: 3 (met optie op verlenging) maanden

Full- of parttime: Parttime

Aantal dagen per week: 4

Tariefindicatie

Tarief: €60 - €80 per uur

Overige

Overige vereisten: De NGO heeft de intentie om na drie maanden, bij wederzijds welbevinden, de opdracht te verlengen met 9 maanden. Het gewenst aantal uren per week is +/- 36.

Indien je interesse hebt om deze opdracht uit te voeren, reageer dan s.v.p. met een duidelijke motivatie.

Overige informatie: Wil je - voor je een reactie stuurt - controleren of je ook je meest recente werkervaring hebt opgenomen in je profiel.

Wij hebben de voorkeur voor een tarief inclusief reiskosten. Indien je reiskosten toch afzonderlijk in rekening wilt brengen, wil je dat dan duidelijk bij je reactie aangeven?

Deadline reacties: 05-11-2018