

Opdracht Perswoordvoerder(s) flexpool Hulporganisatie Amsterdam

Algemene opdrachtinformatie

Functie: Woordvoerder

Sector: Overheid, non-profit (vereist)

Plaatsnaam: Amsterdam

Opdracht omschrijving: Voor een nieuwe opdrachtgever van dotConnect, een gerenommeerde hulporganisatie, zijn wij opzoek naar potentiële kandidaten voor de flexpool van perswoordvoerders. Deze flexpool-medewerkers worden flexibel ingezet zodra de situatie daar om vraagt.

De hulporganisatie werkt aan duurzame armoedebestrijding en betere levensomstandigheden voor kinderen in ontwikkelingslanden, met speciale aandacht voor gelijke rechten en kansen voor meisjes. De organisatie voert kindgerichte gemeenschapsprojecten uit in 51 landen in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. En komt wereldwijd op voor de rechten van kinderen en een betere naleving van het Verdrag voor de Rechten van het Kind.

De opdrachtgever is bereid om vooraf te investeren in deze 'flexpool-medewerkers' door hen een introductieprogramma te laten doorlopen. Als persvoorlichter ben je verantwoordelijk voor de informatievoorziening over de activiteiten en doelstellingen van de opdrachtgevende organisatie aan de media. Lokaal, regionaal, nationaal en internationaal. De flexpool-medewerkers krijgen een ondersteunende rol.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Geeft informatie aan media, bereidt de woordvoerder en/of directie voor en doet in voorkomende gevallen zelf de woordvoering;
- Schrijft persberichten, statements, opiniestukken en Q&A's;
- Verzorgt analyses van publiciteit en adviseert over de te volgen persstrategie naar aanleiding daarvan;
- Signaleert en creëert kansen met betrekking tot nieuws, actuele ontwikkelingen, acties en campagnes voor opdrachtgever, is creatief;
- Draait mee in de bereikbaarheidsdiensten/piket;
- Neemt desgewenst deel aan overleggen zoals afdelingsoverleg, werkgroepen en projectgroepen;
- Onderhoudt relevante netwerken;
- Ervaring met online media en sociale netwerken is een pre.

Profiel Interim Manager:

- Werk- en denkniveau: WO/HBO;
- Relevante Communicatie-opleiding;
- Relevante werkervaring: onbetwiste senioriteit;
- Kennis en ervaring op het gebied van persvoorlichting;
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke vaardigheden in Nederlands en Engels: taalgebruik is enorm belangrijk;
- Je hebt een goed ontwikkeld gevoel voor de gevoeligheid van de onderwerpen enerzijds versus een gezonde 'nieuwsgierigheid' anderzijds;
- Ervaring met zeer grote complexiteit in thema's en de communicatie hierover;
- Relevante werkervaring bij een goed doel en/of bijvoorbeeld ministerie;
- Doorpakker/daadkrachtig 'op een vriendelijke manier';
- Hands on mentaliteit en teamspeler.

De persvoorlichter rapporteert aan de Manager Communicatie van de

organisatie.

Wij zoeken kandidaten met drie specifieke profielen:

- 1/ Een ervaren persvoorlichter met een sterk strategisch profiel.
- 2/ Een ervaren persvoorlichter met ruime marcom-campagne-ervaring.
- 3/ Een combinatie van beide.

Bij deze profielen is een sterke affiniteit met social media gewenst.

Opleiding en ervaring

Opleidingsniveau: HBO (vereist)

Minimum aantal jaren ervaring: > 10 jaar

Opdracht

Begindatum opdracht: 01-08-2017

Duur van de opdracht: n.v.t. maanden

Full- of parttime: Parttime

Aantal dagen per week: 1

Tariefindicatie

Tarief: €35 - €55 per uur

Overige

Overige informatie: Indien je interesse hebt om deze opdracht uit te voeren, reageer dan s.v.p. met een duidelijke motivatie.

Wil je - voor je een reactie stuurt - controleren of je ook je meest recente werkervaring hebt opgenomen in je profiel.

Wij hebben de voorkeur voor een tarief inclusief reiskosten. Indien je reiskosten toch afzonderlijk in rekening wilt brengen, wil je dat dan duidelijk bij je reactie aangeven?

De opdracht is niet, zoals hier boven aangegeven, 1 dag per week, maar zal flexibel worden uitgevoerd.

Deadline reacties: 09-10-2017