

## *Opdracht Commerciële Marketing- & Communicatiespecialist (Overheid)*

### Algemene opdrachtinformatie

Functie: Communicatie adviseur

Sector: Overheid, non-profit

Plaatsnaam: Leiden

Opdracht omschrijving: Onze opdrachtgever is een gemeentelijke organisatie die verantwoordelijk is voor de uitvoering van de Participatiewet. Ze helpt mensen aan het werk en bedrijven in haar regio aan prima medewerkers.

De organisatie is de afgelopen jaren sterk veranderd: van een sociale werkvoorziening die mensen werk biedt naar een modern re-integratie bedrijf dat mensen aan het werk helpt op de arbeidsmarkt. In de 40 jaar van haar bestaan is er een enorm netwerk van bedrijven opgebouwd met wie ze samenwerken om werkzoekenden aan een passende baan te helpen. Daarnaast zijn ze het aanspreekpunt in de regio voor gemeenten en bedrijven inzake de werking van de Participatiewet en de creatie en invulling van garantiebanen.

Via werkervaring, coaching en opleiding streven ze ernaar zoveel mogelijk mensen naar de reguliere arbeidsmarkt te laten doorstromen. Een deel van de medewerkers werkt bij één van de leer/werk bedrijven van de opdracht-gever (fabricage, verpakking, groenonderhoud, schoonmaak, catering et cetera). Deze afdelingen zijn bijzonder geschikt om kennis en ervaring op te doen.

De organisatie is vergevorderd in de transformatie van een traditionele sociale werkplaats naar een eigentijds re-integratiebedrijf. De contacten met het bedrijfsleven zijn daardoor steeds belangrijker geworden. Daar hoort een sterke en doelgerichte marketing en communicatie bij. De afgelopen tijd zijn daartoe een aantal stappen gezet.

Taken en verantwoordelijkheden: Men is nu klaar voor een volgende fase. Deze fase omvat drie elementen:

1. Het neerzetten van de marketing en communicatie. Met een vast team van professionals en een flexibele schil. Als meewerkend voorman werken aan marketing- en communicatieprojecten en activiteiten. Zoals een goede analyse van de regionale arbeidsmarkt en het klantenbestand, het jaarbeeld, het merkbeleid en de huisstijl, de opstart van een aantal marcom-projecten waaronder de website. Gewenst resultaat: een goed functionerend marketing en communicatie team.

2. Het neerzetten van de sales voor de leerwerkbedrijven. Vormgeven van deze discipline, inclusief interne afstemming en bemensing. Vastleggen profielen, rollen en verantwoordelijkheden, processen en ontwikkelen van activiteiten. Indien nodig ook coaching 'on the job'. Gewenst resultaat: gestructureerde marktwerking (acquisitie en relatiebeheer) voor de leerwerkbedrijven.

3. De tijdelijke dagelijkse aansturing van sales-/accountmanagement. Meewerken om structuur te geven aan en om kennis en kunde zo goed mogelijk te borgen in de organisatie. Bieden van ondersteuning bij het bundelen van de bemiddelings-activiteiten binnen de afdeling re-integratie.

Gewenst resultaat: een gestructureerde marktwerking (vanuit accountmanagement) voor re-integratie.

Profiel Interim Manager:

Wij zoeken voor dit project een resultaatgerichte en commercieel ingestelde Marcom-professional. Die op interim basis gedurende de komende maanden de drie bovenstaande elementen voor onze opdrachtgever kan verwezenlijken.

Kernwoorden:

- Resultaatgerichtheid;
- Toegepaste parate kennis om dit project te managen;
- Coachende managementkwaliteiten;
- Een echte aanpakker/-ster;
- Hoge organisatie-sensitiviteit;
- Goede communicatieve vaardigheden.

En verder:

- Een relevante marketing- en/of communicatie opleiding op HBO-niveau;
- Ervaring met een soortgelijk project is een pré;
- Ervaring of affiniteit met het werken bij een overheidsinstelling is een pré;
- Woonachtig in de Randstad is een voorwaarde.

---

### Opleiding en ervaring

Opleidingsniveau: HBO (vereist)

Minimum aantal jaren ervaring: 5 - 10 jaar

---

### Opdracht

Begindatum opdracht: 01-09-2016

Duur van de opdracht: 3 (met optie tot verlenging) maanden

Full- of parttime: Parttime

Aantal dagen per week: 4

---

### Tariefindicatie

Tarief: €50 - €70 per uur

---

### Overige

Overige informatie:

Indien je interesse hebt om deze opdracht uit te voeren, reageer dan s.v.p. met een duidelijke motivatie.

Wil je - voor je een reactie stuurt - controleren of je ook je meest recente werkervaring hebt opgenomen in je profiel.

Wij hebben de voorkeur voor een tarief inclusief reiskosten. Indien je reiskosten toch afzonderlijk in rekening wilt brengen, wil je dat dan duidelijk bij je reactie aangeven?

Deadline reacties:

17-08-2016